

N

# A CARA DA NETFLIX

Uma maneira criativa de incentivar todos a pensar e compartilhar ideias.

# 1 NOME DA CAMPANHA

A Cara da Netflix

# 2 PRINCÍPIO UTILIZADO

Princípio da **renovação** é utilizado ao divulgar a campanha de incentivo à diversidade de maneira **multimídia**: em vários formatos e em diversos pontos.

# 3 OBJETIVO

Trazer mais **diversidade** para a empresa, além de **conscientizar** os funcionários sobre a sua **importância**.

# 4 ESTRATÉGIA

Realizar eventos, palestras e divulgação multimídia em redes internas, para maior interação entre funcionários, buscando mais inclusão dentro da empresa.



# HOUSE ORGAN

## Jornal semanal

O objetivo do nosso jornal interno é promover estratégia de engajamento e interação entre os funcionários para uni-los por meio de uma cultura organizacional inclusiva. Será distribuído semanalmente na entrada do prédio para todos que trabalham na empresa e haverá também uma versão online.



COMITÊS DIVERSIDADE



COMITÊS DIVERSIDADE



Inscrições abertas para o

# Comitê Negro

Venha participar!

para links e informações consulte seu email corporativo

#ACaraDaNetflix



Inscrições abertas para o

# Comitê Amarelo

Venha participar!

para links e informações consulte seu email corporativo

#ACaraDaNetflix



COMITÊS DIVERSIDADE



COMITÊS DIVERSIDADE



Inscrições abertas para o

# Comitê Indígena

Venha participar!

para links e informações consulte seu email corporativo

#ACaraDaNetflix



Inscrições abertas para o

# Comitê LGBTQIA+

Venha participar!

para links e informações consulte seu email corporativo

#ACaraDaNetflix



Criação de **comitês de diversidade** nos quais participantes podem propor pautas a serem discutidas, palestras e ações.



# FOLHETOS E CARTAZES



N

24 DE MAIO

A PARTIR DAS

10:00

# PALESTRA DO MÊS

COM VERNA MYERS, ESTRATEGISTA

DE INCLUSÃO DA NETFLIX EUA

OLHE SEU EMAIL PARA CHECAR A QUAL

BLOCO VOCÊ DEVE COMPARECER!

NO AUDITÓRIO PRINCIPAL

**Palestras mensais** para todos os funcionários.

A palestra de maio com Verna Myers tem o intuito de incentivar a diversidade em cargos de liderança.

# A CARA DA NETFLIX

# ADESIVAGEM DE ELEVADOR



**2017 NOSSA EQUIPE 2020**

2017	2020
Indígenas 0.4%	Indígenas 0.3%
Amarelos 34.9%	Amarelos 34%
Negros 4.9%	Negros 1.1%
Branco 59.8%	Branco 64.6%

**As mulheres são quase metade da nossa força de trabalho**

**A direção também é composta por pessoas de uma ou mais etnias que não a norte-americana**

**9% DA LIDERANÇA**

A FORÇA DE TRABALHO NEGRA DOBROU NOS ULTIMOS 25 ANOS

**A NETFLIX QUER VER AINDA MAIS DIVERSIDADE E REPRESENTATIVIDADE POR TRÁS E EM FRENTE AS CAMERAS**

**Venha com a gente apoiar essa luta!**

NETFLIX



- Infográfico contendo dados relevantes, reforçando a ideia de representatividade.
- Moldura no espelho interno mostra que o funcionário é a cara da Netflix

# TEASER DA CAMPANHA

A CARA DA NETFLIX

## DIVULGAÇÃO:

- Redes sociais internas
- TV corporativa nos espaços de interação
- Evento 28/05



# SAVE THE DATE!

Vem aí uma novidade para você!

Teremos mudanças dentro de nossa  
organização.

Contamos com a sua presença no salão para  
podermos celebrar !

Local: Salão principal de eventos

Horário: 14 horas

Data: 28/05/2021

# MIMOS PARA OS NETFLIXERS





Vamos juntas, construir a  
verdadeira cara da Netflix!